



## LA BD RETROUVE DES COULEURS !

**L'institut d'études GfK dresse un bilan des ventes du marché de la bande dessinée, à l'occasion du Festival de la BD d'Angoulême.**

Sur un marché du livre, qui a fini l'année 2009 en croissance de 3.4% (vol), la bande dessinée a elle aussi résisté à la crise, avec une légère croissance de 0.3%. La meilleure vente de livres de 2009, tous genres confondus, est d'ailleurs un album : le Livre d'Or d'Astérix et Obélix d'Uderzo, paru pour les 50 ans de la série culte chez Albert René en novembre dernier.

Pour Céline Fédou, chef de groupe sur le marché du Livre chez GfK, « depuis quelques années, on assistait à une baisse légère mais continue des ventes de bandes dessinées en France. Ce recul cachait une réelle baisse des ventes d'albums, qui était peu ou prou compensée par la déferlante des mangas. Mais après quatre années consécutives de retrait des niveaux de ventes, les albums repassent en positif. Les ventes de mangas, à l'inverse, se stabilisent et semblent avoir leur public sur ce marché après des années de conquête d'un nouveau lectorat. **En 2009, le marché de la bande dessinée a représenté 40 millions d'unités vendues en France métropolitaine, et près de 400 millions d'euros de chiffre d'affaires.**»

GfK	2005 vs 2004	2006 vs 2005	2007 vs 2006	2008 vs 2007	2009 vs 2008
evolution des ventes totales de BD	-1,7%	-5,7%	0,0%	-2,1%	0,3%
dont albums	-8,5%	-11,5%	-2,8%	-4,7%	0,7%
dont mangas	18,8%	7,6%	5,4%	2,6%	-0,5%

Cette année, il en va tout autrement, puisque ce sont bien les mangas qui marquent le pas, et les albums qui tirent l'ensemble du marché de la bande dessinée vers le haut. Ainsi, avec une croissance faible en volume (+0.7%), la valorisation du marché des albums est réelle (+3.5%). Dans le même temps, les ventes de mangas sont en très léger recul (-0.5% en volume, +0.3% en valeur). En 2009, un quart du chiffre d'affaires du marché a été généré par les mangas.

### Evolution des prix du marché

Sur un marché dont le prix moyen ne cesse d'augmenter année après année, les mangas font exception car vendus à un prix moyen stable.

GfK	EVOLUTION DU PRIX MOYEN EN €ttc PAR GENRE			
PRIX MOYEN EN €ttc	2006	2007	2008	2009
MANGAS	6,8	6,8	6,8	6,9
ALBUMS	10,9	11,1	11,3	11,6
- dont BD ADULTE	12,2	12,3	12,4	12,9
- dont BD JEUNESSE	8,7	8,8	9,3	9,4
- dont HUMOUR	10,6	10,4	10,3	10,7

Les mangas ont donc une spécificité par rapport aux albums, celle d'un prix moyen nettement inférieur. En outre, leur saisonnalité est également très différente. Autant les albums sont très prisés pour Noël (plus d'1 vente sur 5 se fait en décembre), autant les mangas se vendent tout au long de l'année de la même manière (décembre est à peine plus lourd qu'un mois classique de ventes). Les pics de ventes de mangas sont surtout liés aux parutions de Naruto chez Kana, la série phare de ce marché.



### MEILLEURES VENTES PAR SERIES EN 2009

Rang 2009	Rang 2008	Série	Editeur	Type	Indice Volume
1	1	NARUTO	KANA	MANGAS	100%
2	5	ASTERIX	ALBERT RENE	ALBUMS	71%
3	3	ONE PIECE	GLENAT	MANGAS	60%
4	7	LES AVENTURES DE TINTIN	CASTERMAN	ALBUMS	32%
5	4	DRAGON BALL	GLENAT	MANGAS	32%
6	23	LES SIMPSON	JUNGLE	ALBUMS	30%
7	8	BLEACH	GLENAT	MANGAS	24%
8	2	TITEUF	GLENAT	ALBUMS	21%
9	11	FULLMETAL ALCHEMIST	KUROKAWA	MANGAS	20%
10	62	FAIRY TAIL	PIKA	MANGAS	20%
11	6	DEATH NOTE	KANA	MANGAS	20%
12	25	BOULE ET BILL	DARGAUD	ALBUMS	19%
13	10	LES AVENTURES DE BLAKE ET MORTIMER	BLAKE ET MORTIMER	ALBUMS	19%
14	42	LOU !	GLENAT	ALBUMS	15%
15	9	LARGO WINCH	DUPUIS	ALBUMS	15%
16	28	GARFIELD	DARGAUD	ALBUMS	14%
17	14	LUCKY LUKE	LUCKY COMICS	ALBUMS	14%
18	45	LES LEGENDAIRES	DELCOURT	ALBUMS	14%
19	20	LES TUNIQUES BLEUES	DUPUIS	ALBUMS	13%
20	13	LE CHAT	CASTERMAN	ALBUMS	12%

## Une croissance inégale selon les réseaux

La croissance des ventes de la bande dessinée n'est pas linéaire selon le type de magasins. La grande distribution alimentaire, qui aurait pourtant dû bénéficier des grosses locomotives en 2009 comme Astérix, enregistre un net repli, -5.9% en volume sur l'année, avec un mois de décembre en chute libre par rapport à l'an dernier. Ce type de magasins est pourtant leader sur les ventes de BD destinées à la jeunesse ou à un public de tous âges. Les librairies dans leur ensemble sont stables (-0.7% en volume, +2% en valeur) et la croissance est tirée par les grandes enseignes culturelles (+3% et +5.1% en volume et valeur) et par Internet (+19.3% en volume).

## Les meilleures ventes de l'année 2009



### Meilleures ventes d'Albums en volume en 2009

	TITRE	AUTEUR	EDITEUR
1	L'ANNIVERSAIRE D'ASTERIX ET D'OBELIX : LE LIVRE D'OR	ALBERT UDERZO	ALBERT RENE
2	LES AVENTURES DE BLAKE ET MORTIMER. VOL 19, LA MALEDICTION DES 30 DENIERS	JEAN VAN HAMME	BLAKE ET MORTIMER
3	HAPPY SEX	ZEP	DELCOURT
4	LES PASSAGERS DU VENT. VOL 6, LA PETITE FILLE BOIS-CAIMAN : LIVRE 1	FRANCOIS BOURGEON	12 BIS
5	LE PETIT SPIROU. VOL 14, BIEN FAIT POUR TOI !	JANRY	DUPUIS
6	LOU !. VOL 5, LASER NINJA	JULIEN NEEL	GLENAT
7	LANFEUST ODYSSEY. VOL 1, L'ENIGME OR-AZUR	CHRISTOPHE ARLESTON	SOLEIL
8	XIII MYSTERY. VOL 2, IRINA	ERIC CORBEYRAN	DARGAUD
9	BOULE ET BILL. VOL 32, MON MEILLEUR AMI	LAURENT VERRON	DARGAUD
10	TROLLS DE TROY. VOL 12, SANG FAMILLE	CHRISTOPHE ARLESTON	SOLEIL
11	JACK PALMER. ENQUETE AU PARADIS	RENE PETILLON	DARGAUD
12	ANIMAL'Z	ENKI BILAL	CASTERMAN
13	TITEUF. VOL 12, LE SENS DE LA VIE	ZEP	GLENAT
14	LES SIMPSON. VOL 1, CAMPING EN DELIRE	MATT GROENING	JUNGLE
15	SILEX AND THE CITY. VOL 1	JUL	DARGAUD
16	LES SIMPSON. VOL 5, BOING BOING BART !	MATT GROENING	JUNGLE
17	LES AVENTURES DE LUCKY LUKE D'APRES MORRIS. VOL 3, L'HOMME DE WASHINGTON	ACHDE	LUCKY COMICS
18	ANTARES : LES MONDES D'ALDEBARAN, CYCLE 3. EPISODE 2	LEO	DARGAUD
19	GASTON CLASSIQUE : L'ECOLOGIE SELON LAGAFFE	ANDRE FRANQUIN	MARSU PRODUCTIONS
20	LES PROFS. VOLUME 12, GREVE PARTY	ERROC	BAMBOO

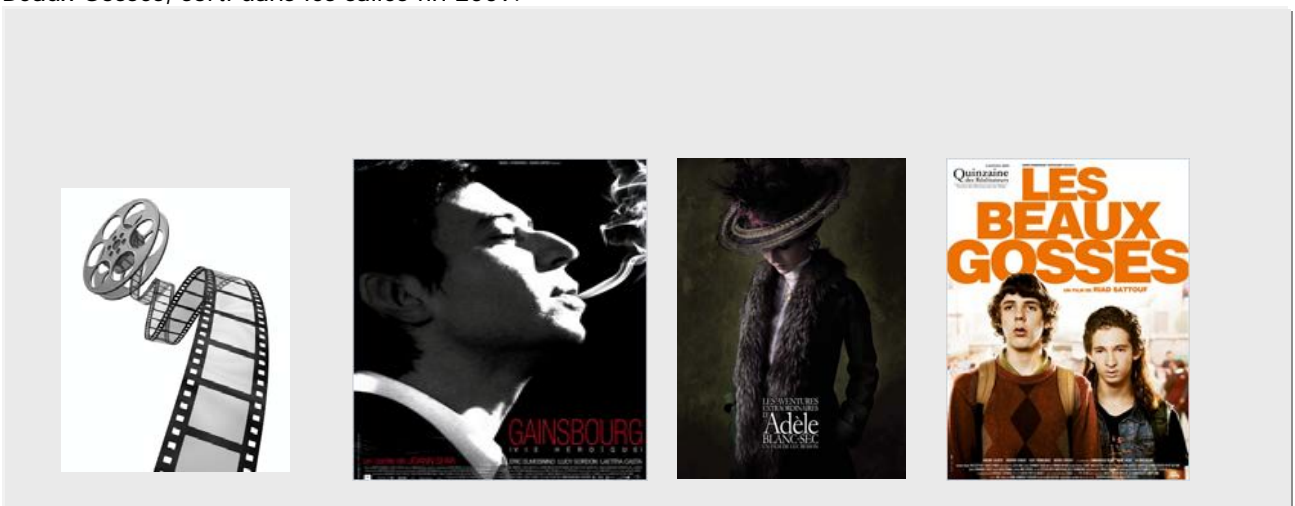


Sans surprise, on retrouve Astérix en n°1, et Blake et Mortimer en n°2, deux séries habituées aux sommets des classements à chaque nouvelle parution.

Parmi les titres inattendus dans le top, on trouve le fameux Happy Sex de Zep (l'auteur de Titeuf) chez Delcourt, qui se hisse à la troisième place. Remarquons qu'il s'agit d'un ouvrage vendu sous blister, avec la mention « réservé aux adultes ».

Aussi surprenant, le volume 5 de la série Lou ! de Julien Neel chez Glénat se hisse à la 6<sup>ème</sup> place, preuve que cette série rencontre un public de plus en plus nombreux. Enfin, Silix and the City de Jul chez Dargaud, dessinateur à Charlie Hebdo, dont le récit transpose notre société en pleine préhistoire, prend la 15<sup>ème</sup> place du top.

La bande dessinée est enfin source d'inspiration pour d'autres marchés. On notera ainsi parmi les récentes adaptations au cinéma : Lucky Luke et Astro Boy, ou les nombreuses adaptations de comics parmi lesquelles Clones (The Surrogate), Watchmen, Wolverine, etc. Parmi les plus attendus en 2010, on trouvera l'adaptation d'Adèle Blanc-Sec de Tardi, réalisée par Luc Besson. Le cinéma attire aussi de plus en plus de dessinateurs. Joan Sfar vient ainsi de réaliser le film Gainsbourg (vie héroïque) et Riad Satouf a réalisé Les Beaux Gosses, sorti dans les salles fin 2009.



#### A propos du Groupe GfK

Le groupe GfK offre les connaissances indispensables à l'industrie, aux distributeurs, aux sociétés de services et aux media dans leur prise de décisions sur les marchés. Le groupe propose une gamme complète de services liés à l'information et au conseil par ses trois secteurs d'activité que sont Custom Research, Retail and Technology et les Media. Le N°4 mondial des sociétés d'études de marchés est présent dans plus de 100 pays et emploie plus de 10.000 collaborateurs. En 2008, le Groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2 milliards d'Euros. Pour de plus amples informations, visitez notre site web: [www.gfk.com](http://www.gfk.com).

#### Contacts presse :

Fleishman-Hillard : Violaine Djen-Louandre, Tél. : 01 47 42 15/ @ [violaine.louandre@fleishmaneuropa.com](mailto:violaine.louandre@fleishmaneuropa.com)

Fleishman-Hillard : Johanna Beauvillain, Tél. : 01 70 69 04 10 / @ [johanna.beauvillain@fleishmaneuropa.com](mailto:johanna.beauvillain@fleishmaneuropa.com)